



## **UNIVERSITI UTARA MALAYSIA**

### **Borang Soal Selidik**

#### **TAJUK KAJIAN:**

**KAJIAN TERHADAP KESAN PENERIMAAN PEMBUDAYAAN TEKNOLOGI  
HIJAU DALAM KEUSAHAWANAN DI KALANGAN BELIA DI SEKITAR  
LEMBAH KLANG**

#### **Disediakan oleh:**

**KHURSIAH BINTI AHMAD ZAINUDIN**  
**Kolej Perniagaan, Universiti Utara Malaysia**

#### **Perhatian:**

**Borang soal selidik ini hanya dikemukakan untuk tujuan kajian akademik. Oleh itu,  
tuan/puan diminta untuk menjawabnya dengan jujur dan ikhlas. Kerjasama  
tuan/puan amat diperlukan dan didahului dengan ucapan terima kasih.**

Responden yang dihormati.

Tujuan kajian ini adalah untuk mengetahui tahap penerimaan pembudayaan teknologi hijau dalam bidang keusahawanan dikalangan belia disekitar Lembah Klang. Saya amat berbesar hati dan menghargai tuan/puan kerana sudi menyumbangkan pendapat kepada kajian ini. Segala input dan jawapan yang tuan/puan berikan adalah sulit dan sangat berguna kepada keputusan kajian ini.

Terima kasih diatas kerjasama yang diberikan.

**KHURSI AH BINTI AHMAD ZAINUDIN**  
**MASTER SCIENCE OF MANAGEMENT**  
**UNIVERSITI UTARA MALAYSIA**  
Email: [kushaz@yahoo.com](mailto:kushaz@yahoo.com) / 013-2389181

## **KEBENARAN UNTUK MENGGUNAKAN**

Membentangkan tesis ini sebagai memenuhi sebahagian keperluan untuk ijazah pascasiswazah dari Universiti Utara Malaysia, saya bersetuju bahawa perpustakaan universiti boleh membuat ia bebas tersedia untuk pemeriksaan. Saya bersetuju bahawa kebenaran membuat salinan tesis ini dalam apa-apa cara, secara keseluruhan atau sebahagian untuk tujuan ilmiah boleh diberikan oleh penyelia saya atau, dalam ketiadaan beliau, oleh Dekan Othman Yeop Abdullah. Difahami bahawa sebarang penyalinan atau penerbitan atau penggunaan tesis ini atau bahagian-bahagiannya untuk keuntungan kewangan hendaklah diberikan kepada saya dan kepada Universiti Utara Malaysia untuk sebarang kegunaan ilmiah yang boleh dibuat apa-apa bahan dari tesis saya.

Permintaan bagi kebenaran untuk menyalin atau menggunakan bahan-bahan yang lain di dalam tesis ini, secara keseluruhan atau sebahagian, perlu diberi perhatian kepada:

**DEKAN OTHMAN YEOP ABDULLAH**

**KOLEJ PERNIAGAAN**

**UNIVERSITI UTARA MALAYSIA**

**06010 UUM SINTOK**

**KEDAH DARUL AMAN**

**ABSTRACT**

## ABSTRAK

Terdapat beberapa isu yang sering diperkatakan di dalam persidangan yang menarik perhatian orang ramai pada masa kini. Salah satu daripada isu yang sering dibangkitkan adalah tentang usahawan. Kajian ini hanya difokuskan kepada kejayaan usahawan belia. Secara khususnya, terdapat empat (4) factor-faktor keritikal yang mempengaruhi kejayaan usahawan belia iaitu sikap, bantuan dan galakan kerajaan, penggunaan teknologi hijau dan perkembangan sains dan teknologi. Sebanyak 150 responden telah dipilih untuk menjawab soalan kaji selidik tentang isu kejayaan usahawan belia. Berdasarkan analisis hubungan dan regresi yang dibuat, kajian ini menunjukkan perhubungan yang positif diantara faktor sikap, bantuan dan galakan kerajaan, penggunaan teknologi hijau dan perkembangan sains dan teknologi yang mendorong kepada kejayaan usahawan belia dalam secara umumnya. Berdasarkan kajian ini, usahawan belia harus sedar akan kesan penerimaan pembudayaan teknologi hijau dalam bidang keusahawanan terhadap kejayaan usahawan belia dan juga masyarakat secara keseluruhannya demi memelihara bumi kita.

## **ABSTRACT**

There are several issues that are often dealt with in the conference proceedings which have attracted public attention in recent years. This study only focused on the success of young entrepreneurs. In particular, there are four (4) factors affecting the success of the youth who keritikal of attitude, support and encouragement from the government, the use of green technology and developments in science and technology. A total of 150 respondents were selected to answer a questionnaire on the issue of young successful entrepreneurs. Based on regression analysis and made contact, the study showed a positive relationship between attitude, support and encouragement from the government, the use of green technology and developments in science and technology that lead to successful young entrepreneurs in general. Based on this study, young entrepreneurs should be aware of the impact of green technology entrepreneurial culture industries to the success of young entrepreneurs as well as society as a whole to preserve our earth.

## **PENGAKUAN**

**Dengan nama ALLAH, Yang Maha Pemurah dan Lagi Maha Mengasihani**

Segala puji-pujian bagi Allah, Yang Maha Kuasa dan Salawat dan Salam ke atas Nabi Muhammad SAW serta keluarga dan sahabat-sahabatnya r.a. Alhamdulillah, dengan kehendaknya, saya dapat menyiapkan kertas projek ini dalam tempoh masa yang ditetapkan. Saya memanjangkan rasa terima kasih kepada semua yang membantu dalam menyempurnakan kertas projek ini.

Ucapan berbilang terima kasih kepada penyelia yang berdedikasi dan memahami saya, Dr. Amlus Bin Ibrahim, Pensyarah UUM untuk bimbingan, bantuan, kefahaman dan komitmen kepada saya sepanjang tempoh kerja ini. Galakan beliau dari segi pemahaman, cadangan dan kritikan dapat membantu dan memberi input-input penting dalam menyiapkan projek ini. Juga saya ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga saya, yang sentiasa memberi galakan yang berterusan.

Saya merakamkan ucapan terima kasih khas saya kepada semua responden saya yang memberikan saya maklum balas yang positif dan sangat menyokong ke arah kajian ini. Penghargaan ikhlas saya kepada mereka ke atas masa dan usaha mereka untuk mengambil bahagian dalam kajian ini.

Terima kasih.

**Khursiah Binti Ahmad Zainudin**

**Kolej Perniagaan, Universiti Utara Malaysia**

# SENARAI KANDUNGAN

PERAKUAN KERTAS PROJEK.....	ii
KEBENARAN MERUJUK KERTAS PROJEK SARJANA.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	iv
PENGAKUAN.....	vi
SENARAI KANDUNGAN.....	vii
SENARAI JADUAL.....	xi
SENARAI RAJAH.....	xiii
SENARAI SINGKATAN NAMA .....	xiv

## BAB 1: PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan.....	i
1.2 Latar Belakang Kajian.....	5
1.3 Penyataan Masalah.....	7
1.4 Objektif Kajian.....	8
1.5 Persoalan Kajian.....	9
1.6 Batasan Kajian.....	9
1.7 Kepentingan Kajian.....	10
1.8 Definasi Pengoperasian.....	11
1.9 Pengoperasian Kajian.....	14
1.10 Rumusan.....	15

## **BAB 2:       ULASAN KARYA**

2.1	Pengenalan.....	16
2.2	Definisi budaya, pembudayaan dan teknologi hijau.....	17
2.3	Usahawan Belia.....	20
2.4	SikapKeusahawanan.....	20
2.5	Penggunaan Teknologi Hijau.....	22
2.6	Bantuan dan galakan Kerajaan.....	26
2.7	Perkembangan Sains dan Teknologi.....	30
2.8	Konsep dan Teori.....	35
2.9	Kerangka Teoritikal.....	36
2.10	Hipotesis Kajian.....	37
2.11	Rumusan.....	39

## **BAB 3:       METODOLOGI KAJIAN**

3.1	Pengenalan.....	40
3.2	Rekabentuk Kajian.....	41
3.3	Populasi Kajian.....	43
3.4	Sample Kajian.....	43
3.5	Kaedah pengumpulan data.....	44
3.6	Instrument Kajian.....	45
3.7	Kaedah Penganalisian Data.....	50
3.8	Rumusan.....	51



## **BAB 4: ANALISIS DATA**

4.1	Pengenalan.....	52
4.2	Analisa Bahagian A: Maklumat Demografik.....	52
4.2.1	Maklumat Demografik: Jantina.....	53
4.2.2	Maklumat Demografik: Umur.....	54
4.2.3	Maklumat Demografik: Bangsa.....	55
4.2.4	Maklumat Demografik: Pendidikan.....	56
4.2.5	Maklumat Demografik: Pendapatan.....	57
4.2.6	Maklumat Demografik: Tahunoperasi.....	58
4.2.7	Maklumat Demografik: JenisIndustri .....	59
4.3	Analisa Bahagian B: Sikap Keusahawanan	
4.3.1	Pernyataan 1.....	60
4.3.2	Pernyataan 2.....	61
4.3.3	Pernyataan 3.....	61
4.3.4	Pernyataan 4.....	62
4.3.5	Pernyataan 5.....	63
4.3.6	Ujian Korelasi: Sikap Keusahawanan.....	64
4.4	Analisa Bahagian C: Bantuandan Galakkan Kerajaan	
4.4.1	Pernyataan 1.....	65
4.4.2	Pernyataan 2.....	66
4.4.3	Pernyataan 3.....	67
4.4.4	Pernyataan 4.....	68
4.4.5	Pernyataan 5.....	68
4.4.6	Ujian Korelasi: Bantuan dan Galakan Kerajaan.....	69

4.5	Analisa Bahagian D: Penggunaan Teknologi Hijau.....	71
4.5.1	Interpretasi responden.....	72
4.6	Analisa Bahagian E: Perkembangan Sains dan Teknologi.....	72
4.6.1	Internet.....	73
4.6.2	Media Social.....	74
4.7	Rumusan.....	75

## **BAB 5: PERBINCANGAN, CADANGAN DAN RUMUSAN**

5.1	Pengenalan.....	76
5.2	Perbincangan dan kesimpulan kajian.....	76
5.3	Implikasi Kajian.....	81
5.4	Cadangan.....	82
5.5	Cadangan Penyelidikan masa hadapan.....	85
5.6	Kesimpulan.....	87

## **SENARAI RUJUKAN**

## **SENARAI LAMPIRAN**

- i. Lampiran A: Solan Soal Selidik
- ii. Keputusan SPSS
- iii. Statistik Bentuk bantuan yang diharapkan oleh generasi belia
- iv. Statistik keperluan hidup yang sangat diperlukan oleh generasi belia
- v. Statistik Belia Malaysia

## SENARAI JADUAL

No.	Nama Jadual	Muka Surat
Jadual 3.6	Jadual Pembahagian Soalan Soal Selidik	46
Jadual 3.6.2	Jadual Pernyataan Soalan Bahagian B: Sikap Keusahawanan	47
Jadual 3.6.3	Jadual Skla Likert	47
Jadual 3.6.4	Jadual Pernyataan Bahagian C: Bantuan dan Galakkan Kerajaan	48
Jadual 3.6.5	Jadual Pernyataan Bahagian D: Kemahiran Teknologi	49
Jadual 3.6.6	Jadual Pernyataan Bahagian E	50
Jadual 4.2.1	Jadual kekerapan profile jantina keusahawanan belia	53
Jadual 4.2.2	Jadual kekerapan umur keusahawanan belia	54
Jadual 4.2.3	Jadual kekerapan bangsa keusahawanan belia	55
Jadual 4.2.4	Jadual kekerapan tahap pendidikan keusahawanan belia	56
Jadual 4.2.5	Jadual kekerapan jumlah pendapatan bulanan keusahawanan belia	57
Jadual 4.2.6	Jadual kekerapan tempoh tahun beroperasi perniagaan keusahawanan belia	58
Jadual 4.2.7	Jadual kekerapan jenis industry yang diceburi oleh keusahawanan belia	59
Jadual 4.3.1	Jadual taburan kekerapan responden bersikap tenang dan positif dalam menghadapi dugaan	60
Jadual 4.3.2	Jadual taburan kekerapan responden bagi mencari idea baru dari pelbagai sumber	61
Jadual 4.3.3	Jadual taburan kekerapan responden bagi sikap sentiasa ingin belajar	62

Jadual 4.3.4	Jadual taburan kekerapan responden dalam berkemampuan mencapai apa yang dirancang dalam keusahawanan	62
Jadual 4.3.5	Jadual kekerapan responden bersikap kreatif dalam menyelesaikan masalah	63
Jadual 4.3.6	Jadual Ujian Korelasi: Sikap Keusahawanan	64
Jadual 4.4.1	Jadual taburan kekerapan responden terhadap bantuan kewangan yang disediakan oleh kerajaan	66
Jadual 4.4.2	Jadual taburan kekerapan responden terhadap latihan yang disediakan bagi mendorong kejayaan keusahawanan belia	67
Jadual 4.4.3	Jadual taburan kekerapan responden terhadap bantuan khidmat nasihat dalam mendorong kejayaan keusahawanan belia	67
Jadual 4.4.4	Jadual taburan kekerapan responden terhadap bantuan dan pemasaran yang disediakan dalam mendorong kejayaan keusahawanan belia	68
Jadual 4.4.5	Jadual taburan kekerapan responden bagi sokongan infrastruktur yang disediakan bagi mendorong kejayaan keusahawanan belia	69
Jadual 4.4.6	Jadual Ujian Korelasi: Bantuan dan Galakkan kerajaan	70
Jadual 4.5	Jadual Pembahagian Skor Min	71
Jadual 4.5.1	Interpretasi responden penggunaan teknologi hijau	72
Jadual 4.6.1	Interpretasi kecekapan menggunakan internet	73
Jadual 4.6.2	Interpretasi kecekapan penggunaan media sosial	75

## SENARAI RAJAH

Rajah		Muka Surat
Rajah 1.1	Bilangan dan peratusan usahawan mengikut jantina di Malaysia tahun 1982-2008	3
Rajah 2.8	Theory of Planned Behaviour	36
Rajah 2.9	Kerangka Teoritikal	37
Rajah 3.2.1	Carta Aliran Kajian Penyelidikan	42
Rajah 5.4	Model Kurikulum Keusahawanan	84

## SENARAI SINGKATAN

AIM	=	Amanah Ikhtiar Malaysia
DEB	=	Dasar Ekonomi Baru
ICT	=	Information Technology
IKS	=	Industri Kecil dan Sederhana
INSKEN	=	Institut Latihan Keusahawanan
KDNK	=	Keluaran Dalam Negara Kasar
KPTB	=	Kadar Penyertaan Tenaga Buruh
KPWKM	=	Kementerian Pembangunan Wanita dan Keluarga
MARA	=	Majlis Amanah Rakyat
MLVK	=	Majlis Latihan Vokasional Kebangsaan
MPPB	=	Majlis Perdagangan dan Perindustrian Bumiputra
MPPB	=	Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputra
NGO	=	Non-Government Organization
PKS	=	Perusahaan Kecil dan Sederhana
PMR	=	Penilaian Menengah Rendah
RMK	=	Rancangan Malaysia
SPM	=	Sijil Pelajaran Malaysia
SPSS	=	Statistical Package Science Social
SRP	=	Sijil Pelajaran Malaysia
STPM	=	Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia
TAM	=	Technology Acceptance Model
TEKUN	=	Tabung Ekonomi Usahawan

USD	=	United States Dollar
UUM	=	Universiti Utara Malaysia
WTO	=	World Trade Organization

LAMPIRAN

Lampiran

Muka Surat



## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Pengenalan**

Isu keusahawanan telah mula berkembang di Malaysia selepas pelaksanaan Dasar Ekonomi Baru (DEB) pada tahun 1970. Matlamat DEB adalah untuk mengurangkan dan membasmi kemiskinan, serta mempercepatkan proses penyusunan semula masyarakat Malaysia supaya ketidakseimbangan ekonomi dapat diperbetulkan. Salah satu strategi penting untuk mencapai matlamat DEB adalah mewujudkan satu masyarakat perdagangan dan perusahaan bumiputera yang berdaya maju. Adalah menjadi matlamat kerajaan untuk meningkatkan prestasi agenda pengagihan terutama pemilikan ekuiti Bumiputera, pengagihan pendapatan di antara kaum dan pembangunan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB) melalui penggalakkan penyertaan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) sebagai peneraju pertumbuhan ekonomi ( Rancangan Malaysia ke-sembilan, 2006).

Malaysia yang kini menuju kearah negara perindustrian menjelang tahun 2020 dimana sektor perniagaan dijangka akan bertambah penting. Ia bukan sahaja merupakan sektor sokongan tetapi lebih kearah menyediakan asas dan teknologi hijau bagi memastikan kejayaan pembangunan perusahaan yang lebih besar (Mahzan Bee Bt Ibrahim 2002). Dunia hari ini sedang berhadapan dengan gelombang perubahan

The contents of  
the thesis is for  
internal user  
only

# SENARAI RUJUKAN

Ab. Aziz Yusof (2002). *Usahawan dan pengukuran jaringan rakan niaga*. Sintok :  
Universiti Utara Malaysia.

Ab. Aziz Yusof (2003). *Keusahawanan*. Selangor: Prentice Hall.

Ahmad Berek (1976). *Melahirkan Usahawan Bumiputera: Merdeka Pulihkan semangat  
Usahawan*. Kuala Lumpur: Pusat Daya Pengeluaran Negara.

Ang Huat Bin ( 1999). *Konsep dan Kaedah pengajaran dengan penekanan pendidikan inklusif*.  
Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distribution Sdn. Bhd.

Baharu Kemat (1994). *Orientasi sikap keusahawanan dikalangan pelajar politeknik diMalaysia*.  
Tesis sarjana. Sintok: Universiti Utara Malaysia.

Bruce, A.W., Terry, M.C & Abdul M.A Rasheed (1997). Simulation games in Business Policy  
Course. *Is There value for Students. Jurnal of Education For Business*, 72 (3), 170-174.

Chek Pit Chow (2002). *Ciri-ciri keusahawanan dikalangan pelajar sekolah menengah di  
Wilayah persekutuan*. Tesis Sarjana pendidikan, Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.

Chew Ping, Penganalisis Penarafan Standart & Poor's (Berita harian) Belanjawan 2001 Lahirkan 10 Juta  
Pengguna Internet. (7/2/2005)

Datuk Dr Halim Shafei, Berita harian, Keseimbangan ICT rapat Jurang Digital (23/7/01) m/s: 7

Dollinger, M. (1995). *Entrepreneurship: Strategies and resources*. Illinois: Irwin.

Druker, P.F. (1998). *Innovation and Entrepreneurship practice and principles*. Britain: Butterworth Heinemann.

Fowzia Osman (1991). *Penilaian Program Peralihan Kemahiran Hidup Bersepadu (Pilihan B) Tingkatan 1 di Wilayah Persekutuan. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.*

Halimah Harun dan Roslan Husin (2001). Budaya Keusahawanan dikalangan pelajar Teknikal Kajian kes di politeknik Ungku Omar, Ipoh (PUO). *Technology and Vocational Technical Education Globalisation and future Trends*, 98-106.

Kementerian pendidikan Malaysia ( 2001). *Statistik pendidikan, bahagian kewangan*. Kuala Lumpur: Pusat Perkembangan Kurikulum

Khairuddin Kahlil (2003). *Keusahawanan sebagai kerjaya*. Edisi Kedua Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Kirzner, I (1979). *Perception, Opportunity and Profit: Studies on Theory of entrepreneurs*. Chicago: The University Of Chicago Press.

Kuratko, D.F. & Hodgetts, R.M. (1992). *Entrepreneurship, a Contemporary Approach*. London: Dryden Press.

Laporan Ekonomi ( 2002/2003). Kementerian Kewangan Malaysia, 31

Latifah Othman (2003). Ciri-ciri keusahawanan dikalangan ahli Program Usahawan Muda (PUM)

Permata Selangor. Tesis sarjana, Fakulti Pendidikan. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.

Lilia dan Norlena Salamudin (2000). Orientasi akademik: Pendekatan alternative dalam program Pendidikan Guru Siswazah di Malaysia. *Akademika*, 56, 47-64.

Loo Chee Kuang (1992). *Perdagangan Tingkatan 5*. Selangor: Mutiara Grafik.

Mohd Amir Sariffudin Hashim dan Halimah Harun(1992). Pendidikan Perdagangan dan Keusahawanan: Status dan masa depannya. Kertas Kerja *Seminar Aliran dan amalan Pendidikan menjelang abad ke 21*

Mohd. Majid Konting (1993). *Kaedah Penyelidikan Pendidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka

Mohd. Majid Konting (2005). *Kaedah penyelidikan pendidikan*. Kuala Lumpur : Dewan bahasa Dan Pustaka.

Mohd Amir Sarifudin Hashim dan Halimah Harun (1995). Kearah Pembentukan Kurikulum Dinamik bagi Melahirkan usahawan yang cemerlang. Sinar Pendidik, 9. Bangi:UKM

Muhhamad Husin (1994). *Kesediaan guru-guru dalam penerapan nilai-nilai keusahawanan di Sekolah –sekolah menengah negeri Selangor Darul Ehsan, Tesis Sarjana Pendidikan*, Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia.

Nor Aishah Buang (2002). Asas keusahawanan. Selangor:Penerbit Fajar Baktio Sendirian Berhad.

Salleh Hamzah (Jun 2002) Majalah Usahawan, Perlu Kuasai Ilmu ICT untuk terus Maju. m/s: 1

Abdur Rahman Ebrahim (Ogos 2003) Majalah Usahawan, ICT Dalam Dunia Perniagaan IKS. m/s: 40

Dr. abang Nawawi Dahlan (Okt 2003) Majalah Usahawan, Jadikan Internet Sebagai Strategi Pemasaran. m/s: 51

Mahzan Bee Bt Ibrahim, Modul Keusahawanan Politeknik (2002:m/s 2 &14)

Datuk Dr Halim Shafei, Berita harian, Keseimbangan ICT rapat Jurang Digital (23/7/01) m/s: 7

Mustafa Mohamed Najmudin, Utusan Malaysia (7/2/2005)

Tengku Datuk Dr Azzman Shariffadeen, Utusan Malaysia (31/8/2000) Malaysia Ledakan Teknologi Maklumat

A. Aziz Deraman dan Rohani Zainal Abidin, Globalisasi dan Peradaban Di Malaysia (2003) m/s:18

Balakrisnan Parasuraman, (Majalah Usahawan, Dis 2003) Pengurus Sumber Manusia,Perlu Kemahiran IT dan Bersedia Dengan Cabaran Global. m/s : 58-59

Datuk Anuar Md Nor, (Berita Harian 10/7/2000) E-dagang Perlu Kempen Aktif m/s : 7

Zulkifli Hamzah, (Utusan Malaysia 1/7/2000) Negara Islam Perlu Kuasai IT. m/s:9

Datuk Seri Abdullah Ahmad Badawi, (Utusan Malaysia 1/1/2006) PM Puji Umat Islam Malaysia Tidak Terbabit Keganasan. m/s : 2

Sekaran, U. (2003). *Research Method for Method for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons.

Siaran Khas Penyiasatan Tenaga Buruh Usahawan di Malaysia, S. 4. Jabatan Perangkaan Malaysia.

Zaidatol Akmaliah Lope Pihie, & H. (1997). *Keusahawanan dan Motivasi Diri*. Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Zaidatol Akmaliah, L. P. (2007). *Usahawan dan Keusahawanan : Satu Perspektif Pendidikan*. Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Ajzen, I. (1987). *Attitude, traits and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology*. Dalam *Advances in Experimental and Social Psychology*, disunting oleh L. Berkowitz, hlmn. 1-63. San Diego: Academic Press.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Process* 50 , 179-211.

Keegan, D. (2005). *The incorporation of mobile learning into mainstream education and training*. Kertas kerja dibentangkan di 4th World Conference on Mobile Learning. Cape Town, South Africa

Naismith, L., Lonsdale, P., Vavoula, G., & Sharples, M. (2004). *NESTA Futurelab Report 11: Literature review in mobile technologies and learning*. Bristol, UK: NESTA Futurelab. Dimuat turun pada Disember 27, 2005, daripada [http://www.futurelab.org.uk/resources/documents/lit\\_reviews/Mobile\\_Review.pdf](http://www.futurelab.org.uk/resources/documents/lit_reviews/Mobile_Review.pdf)

Sharples, M. (2000). The design of personal mobile technologies for lifelong learning. *Computer & Education*, 34, 177-193. Dimuat turun pada Jan 15, 2006, daripada <http://www.eee.bham.ac.uk/sharplem/Papers/handler%20comped.pdf>.

Sharples, M. (2006). Forward. Dalam M. Sharples (Eds.), *Big issues in mobile learning* (ms.4-5). The University of Nottingham, UK: LSRI

Zurita, G. & Nussbaum, M. (2004). A constructivist mobile learning environment supported by a wireless handheld network. *Journal of Computer Assisted Learning* 20(4), 235–243.